

Nalaten aan cultuur 2021

Inleiding

Nalaten aan goede doelen is een steeds vaker voorkomende vorm van geven. Ook binnen de culturele sector is er meer aandacht voor. Veel culturele organisaties bieden de mogelijkheid om na te laten aan cultuur. Veel mensen zijn zich er echter niet van bewust dat nalaten aan cultuur een mogelijkheid is.

Daarom heeft een aantal culturele instellingen in 2019 de handen ineengeslagen. Om het publiek en collega's te inspireren om na te denken over nalaten aan kunst en cultuur. Om te informeren en om te helpen bij het maken van een keuze, zodat een nalatenschap betekenis kan krijgen.

De Hermitage Amsterdam, de Nieuwe Kerk Amsterdam, de Vereniging Rembrandt, het Mauritshuis, het Van Gogh Museum, het Koninklijk Concertgebouworkest, Internationaal Theater Amsterdam, Nederlands Dans Theater en het Holland Festival zijn initiatiefnemers van deze samenwerking. Alle culturele instellingen in Nederland, groot of klein, kunnen aan dit nieuwe initiatief deelnemen. In december 2020 is het platform Nalaten aan cultuur opgericht. Al snel bleek dat veel instellingen door heel Nederland interesse hadden om zich aan te sluiten en in te zetten voor de doelstelling. Daarom is in juli 2021 de Stichting Nalaten aan cultuur opgericht om de doelstellingen te bewaken en verder uit te voeren. 2021 heeft vooral in het teken gestaan van het vormgeven van het platform en het ontwikkelen van een eerste communicatiecampagne.

Inmiddels hebben zich in totaal al 52 culturele instellingen aangesloten bij het initiatief.

Activiteiten 2021

Campagne 2021 en 2022

Er is op dit moment één landelijke campagne gevoerd in de week van Nalaten aan cultuur (1 tot en met 5 november 2021) die door het platform bedacht en ontwikkeld is. De campagne was een succes en heeft aanzienlijk traffic naar de site gegenereerd. Ook zijn er al een aantal toezeggingen voor nalatenschappen gerealiseerd voor een aantal instellingen. Tenslotte is al een nieuwe Week van Nalaten aan cultuur vastgesteld voor 2022 voor de week van 28 oktober tot en met 3 november 2022.

Werkgroepen

Er zijn vier werkgroepen. Nieuwe deelnemers, Communicatie/Campagnes, Kennisdeling en Ambassadeurs. De werkgroepen komen door het jaar individueel bij elkaar en twee keer per jaar komen alle werkgroepen bij elkaar.

Workshops/kennisdeling

Er staan diverse deelnemersbijeenkomsten op de planning om kennisdeling te vergroten. We hebben in 2021 een bijeenkomst gehad met de deelnemers via zoom met een presentatie van Capital Support over Nalatenschappen en in 2022 een sessie via zoom in het kader van Nalatenschappenwerving met bureau LVW. Later dit jaar hopen we fysiek bij elkaar te kunnen komen met alle deelnemende instellingen en proberen we onderwerpen te agenderen waar instellingen tegen aan lopen of meer informatie bij nodig hebben.